

# 事業概要：戸田公園周辺整備 賑わい創出プロジェクト

申請者	埼玉県戸田市、埼玉県					初回採択回	令和8年1月募集
事業計画期間	R8-R10年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)	467,385千円 (19,405千円)
事業類型	ソフト事業	✓	拠点整備事業	✓	インフラ整備事業		
目的・効果	<p>・本市の地域資源である「ポート」を起点として、戸田公園の整備や周辺の道路整備、ブランディングについて一体となって行うことで、「ポートのまち戸田」という都市ブランドを確立するとともに、より魅力のあるスポットとして磨き上げる。これによる波及効果として市内外からの人の誘致や賑わいを創り出すことで、市内の人口増や観光入込客数の増につなげるものである。</p>						
事業概要・ 主な経費	<p><b>【事業概要】</b></p> <p>「ポート」を起点としたブランディングに加え、シェアキッチンの導入、ポートコースを有する戸田公園の整備や周辺道路改修事業を一体的に実施する。公園整備を通じて、伝統のあるポート競技を振興するとともに、様々な世代がポートに親しんでもらう機会を創出し、玄関口における構造的な課題や魅力不足の解消に加え、ただの「通り過ぎる場所」から「人が集まる拠点」への発展、ひいては地域のランドマークとしての展開を見込む。</p>					 	
	<p><b>【R8年度事業 経費内訳】</b></p> <p>○ソフト事業 地域資源である「ポート」における市内外からの認知度の向上や定着、さらに整備後の戸田公園を含めた継続した取組や情報発信及び魅力向上など、効果的な波及につなげるためのブランディングを実施する。 ・ブランディングの実施（委託料） 9,405千円</p> <p>○拠点整備事業 指定管理者を中心に多様なステークホルダーが互いに協力し合い、「ポート」×「食」による地域資源をより身近に感じる機会を新たに創出するなど、来訪者の魅力向上や市内外からの人の誘致や賑わいの促進に繋げるためのシェアキッチン整備（改修）を実施する。 ・シェアキッチン整備 実施設計 10,000千円</p>						
主なKPI	<p>①市内人口増数（+2,735人） ②戸田市観光入込客数（+173,178人） ③まちがにぎわっていると感じる市民の割合（+37%） ④ポート競技（ローイング）に興味や関心がある人の割合（+30%）</p>					URL	<p>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL</p> <p><a href="https://www.city.toda.saitama.jp/soshiki/152/kikaku-chiikimiraisuisin.html">https://www.city.toda.saitama.jp/soshiki/152/kikaku-chiikimiraisuisin.html</a></p>

※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値