

戸田市 施策評価シート

作成日	平成24年12月27日	作成次長名	新井 宣夫	評価者名	田島 幸雄
-----	-------------	-------	-------	------	-------

1. 施策の位置づけ <PLAN>

基本目標	03 安心して安全に暮らせるまち	中心となる課	市民生活部・防犯くらし交通課
分野	05 消費生活	関係課	
施策	34 消費生活の安全確保		
施策の目的	市民が消費者としての正しい知識と情報を持つことにより、消費生活上の不安や疑問などを解消し、安全で豊かな消費生活を営めるようにします。		

2. 施策の主な取り組み <DO>

取り組み①	消費生活情報の迅速な提供と広報活動の推進
取り組み②	消費生活に関する研修会・戸田市まちづくり出前講座の充実
取り組み③	
取り組み④	
取り組み⑤	
その他の取り組み	
その他の取り組み	

3. 施策の指標における成果（主な指標）<CHECK>

指標名	指標の説明 (算定式)	単位	目標値	達成値					
				H22	H23	H24	H25	H26	H27
消費生活相談件数	市民からの電話または来訪による消費生活相談の件数	件	1,200	581	672				
消費生活研修会・戸田市まちづくり出前講座実施回数	消費者のニーズに合わせた研修会や戸田市まちづくり出前講座の実施回数	回	48	14	6				
戸田市まちづくり出前講座参加人数	戸田市まちづくり出前講座の参加人数	人	700	701	641				
その他施策の取組事項に係る成果	平成22年度に消費生活センターを設置し、機能拡大し窓口体制の充実を図った。								

4. 施策の展開 <ACTION>

課題	<ol style="list-style-type: none"> 劇場型投資詐欺、インターネット販売、買取詐欺など複雑化、巧妙化する消費者トラブルの防止及び対処。 市民の消費生活センターや出前講座に対する認知度の向上。 	対応策	<ol style="list-style-type: none"> 消費者庁のPIO-NETシステムを活用した迅速な情報の提供と共有や、関係機関との連携による早期問題解決を図っていく。 市のHPやポスター、パンフレット等により消費生活センターの周知を図る。また、戸田公園駅や北戸田ショッピングセンターでの移動消費生活展による、市民へのアピールを行う。
----	---	-----	--

○結果と今後の方向性（シート作成次長記入）

進捗状況 (A 躍進中、B 予定通り、C 遅れ気味)	説明 (総評)	平成22年度に消費生活センターを設置し、相談員体制を強化するとともに、消費生活相談・多重債務相談を行い、窓口体制の充実を図ることができた。平成23年度には月に1回の家計相談を開始した。相談件数の増加、契約トラブルを解決するなど一定以上の成果があった。
B		
今後の方向性（人員/予算） (↑増加、→維持、↓削減)	説明 (人員/予算)	予算の増加を抑えながら、更に消費生活相談を充実させ、消費生活センターをアピールしていきたい。
→		

(評価者コメント)

相談体制を充実させたことは、今後の成果につながるものと考えます。しかしながら、未だ市民の方に周知されていないこともあるため、移動消費生活展を活用し広く市民への周知活動をすると共に、出前講座等を積極的に進めることとしたい。
--

戸田市 施策評価シート

作成日	平成24年12月27日	作成次長名	新井 宣夫	評価者名	田島 幸雄
-----	-------------	-------	-------	------	-------

5. 事務事業の検討 【一般会計】

(単位：千円)

大 事 業	中 事 業	事務事業名		事務事業評価の結果								★事務事業の方向性			H 25 予 算 額	事業費 うち 一般財源												
		事業コード	事業内容	事業区分	H23決算額	事業の 方向性	実施計 画候補	評価結果				事業の 方向性	実施計 画候補	施策内 優先度			コメント											
					H24予算額			施策への 貢献度	経費水 準	事業手 法	受益・負 担の公平 性																	
					H 25 計 画 額													事業費	うち一般財源	人件費								
01		消費生活相談事業 (防犯くらし交通課)																										
	01		消費生活相談事業															6,339										
		01	07	01	03	01	01									1	A	B	B	B	1		義					
			週5回、消費生活相談員による消費者被害の救済相談。消																							6,296		
			費者被害未然防止リーフ																								5,599	
02		消費者啓発事業 (防犯くらし交通課)																										
	01		消費者啓発事業																								2,068	
		01	07	01	03	02	01																					3,692
			消費生活講座、啓発イベント、消費者被害未然防止リーフ																									1,364
																											4,611	
計 (千円)																												
			事業費																									8,614
			うち一般財源																									8,614
			H23決算額																									11,090
			H24予算額																									8,139
			H25計画額																									10,628
			H25予算額																									7,660

事業の方向性： 1 現状で継続 2 拡大して継続 3 縮小して継続 4 他事業と統合 5 休止 6 その他見直し
7 平成25年度で終了 8 平成24年度で終了 9 平成23年度で終了