

戸田市 施策評価シート

作成日	令和 4年 6月30日	作成部局名	市民生活部	担当部局名	教育委員会事務局		
-----	-------------	-------	-------	-------	----------	--	--

1. 施策の位置づけ <PLAN>

基本目標	02 創造性や豊かな心を育むまち	担当課	文化スポーツ課	
		担当課	生涯学習課	
		担当課		
施策	06 芸術文化活動の推進	関係課		
		関係課		
		関係課		
施策の目的	市民の芸術文化に対する関心を高めるために、質の高い音楽や芸術に触れることのできる環境を整えるとともに、市民自らの活躍できる機会をつくるなど、市民の芸術文化活動を促進します。また、現在残されている文化財の記録保存を含め後世に継承するとともに、まちづくりに文化財を活用しつつ、歴史的な特色を活かした新しい価値を創造し、地域文化の向上を			

2. 施策の主な取り組み <DO>

取り組み	文化会館管理運営費
取り組み	芸術文化振興事業
取り組み	
取り組み	
取り組み	
取り組み	
取り組み	

3. 施策の指標における成果（主な指標） <CHECK>

指標名	指標の説明 (算定式)	単位	目標値	達成値						
				当初値	R3	R4	R5	R6	R7	
文化祭、音楽祭、芸術展覧会の出品者数・参加者数	出品者数・参加者数	人	2012以上	2,012	628					
文化祭、音楽祭、芸術展覧会の鑑賞者数	来場者数 (目標値12,947以上)	人	12,947	12,947	3,035					
指定管理業務における文化事業の参加者数	年間の参加者数	人	102	94	23					
指定管理業務における文化事業の鑑賞者数	年間の鑑賞者数 (目標値20,165以上)	人	20,165	20,165	13,492					
市の文化財の認知度	文化財を認知している市民の割合 (生涯学習に関する市民意識調査)	%	30.9	18.4	-					
その他施策の取組事項に係る成果										

4. 施策の展開 <ACTION>

課題	<p>市民が作品や活動を発表する場として、市展や文化祭、音楽祭等が市民主体の運営体制により開催されている。出演者や出品者が固定化・高齢化していることもあり、活動の底辺拡大や若い世代への継承が必要となっている。</p> <p>令和3年度は前年度に引き続き、新型コロナウイルス感染症の影響で人を集めることが困難となったが、人数制限や感染症対策を徹底し、規模を縮小して開催することができた事業もあった。</p>	対応策	<p>文化祭や市展等のイベントPRを、一般市民、学校、企業への広報活動を拡大していくとともに、子育て世代の多い本市において、子どもや親子をターゲットとした事業の展開も図っていく。</p> <p>新型コロナウイルス感染症の影響により、従来通りの事業の展開が難しい状況であるが、方策を工夫して、実施できるよう計画する。</p>
----	--	-----	---

