

チェックリストの記入に当たっては、「美しい都市づくりのためのデザインガイドライン」の該当ページを参照してください。

【デザインの基本的考え方】  ガイドライン P22

【記入例】  ガイドライン P81

敷地とまちとの関係性チェックリスト

対象地	
立地特性の読み解き  ガイドライン P9	対象地周辺の景観等について、読み取った結果を記入してください。 (周辺のまち並みの特徴、道路や公園などの公共空間からの見え方、地域の歴史や営み 等)
景観形成のコンセプト  ガイドライン P13	立地特性を読み解いた結果と、周辺との調和を考慮して、検討したコンセプトを記入してください。
景観資源への配慮  ガイドライン P14	敷地周辺に景観資源がある場合には、あてはまるテーマに応じた配慮のポイントを考慮して、具体的に配慮した点を記載してください。 【あてはまるテーマ】 <input type="checkbox"/> 水辺 <input type="checkbox"/> 緑 <input type="checkbox"/> 歴史・文化 <input type="checkbox"/> 人の集まる場所 (印をつけてください) <input type="checkbox"/> 暮らし <input type="checkbox"/> その他 () 【具体的に配慮した点】

項目ごとのチェックリスト

デザイン上特に配慮が望まれるものが、配慮事項としてあげてあります。項目を確認し、配慮した項目については印をつけてください。また、配慮した点や配慮できなかった点（その他留意した点）について、記入欄に具体的に記載してください。

項目	景観形成基準と配慮事項	記入欄
A 配置	A-2 道路等と連続したオープンスペースなどについては、公共空間とのつながりに配慮した配置とする  ガイドライン P36	具体的に配慮した点、配慮できなかった点を記載
	<input type="checkbox"/> 壁面の位置や塀の位置は隣とそろえる。	
	<input type="checkbox"/> 一部壁面位置を変化させ、店先の滞留空間等を生み出す。	
	<input type="checkbox"/> 敷地内の空地は歩道と一体となるよう配置する。	
	A-4 まち並みの連続性に配慮しつつ、駐車場などの出入口は、にぎわいを損なわないように配置する  ガイドライン P37	
	<input type="checkbox"/> 駐車場はできるだけ裏側に配置するなど、通りの連続性を分断しないよう工夫する。	
A 配置	A-5 駐車場は道路から自動車が直接見えにくい配置とするか、植栽等により周囲の景観と調和した配置とする  ガイドライン P37	
	<input type="checkbox"/> 駐車場の周囲は、植栽を施すなど、車の目立たない工夫をする。	

項目	景観形成基準と配慮事項	記入欄	
A 配置	A-6 敷地内には、可能な範囲で地域の特徴づけにつながる緑や季節を感じさせる草木等を周囲との調和や中間領域におけるかかわりを意識し、配置する ☞ ガイドライン P38	具体的に配慮した点、配慮できなかった点を記載	
	<input type="checkbox"/> 通りに面した所に植栽スペースを設ける。 <input type="checkbox"/> 隣地境界部に植栽スペースを配置し、緑の奥行きを生み出す。		
形態意匠	B-2 壁面や開口部は、まち並みのスケール感に応じたきめ細かな表情づくりを工夫する ☞ ガイドライン P39		
	<input type="checkbox"/> 境界領域の壁面は窓面や開口部等のオープンなつくりとし、商業地らしいまち並みづくりに努める。 <input type="checkbox"/> 壁面を雁行させたり、色彩を変化させるなど単調にならないよう工夫する。 <input type="checkbox"/> 建築壁面を部分的に覆うような植栽を工夫する。 <input type="checkbox"/> 仕上げの違うブロックや飾り目地等をアクセントとする。		
	B-5 まち並みに調和したデザインとする ☞ ガイドライン P41 <input type="checkbox"/> 周囲の建物の外壁と意匠上の共通点を設けデザインイメージを合わせる。		
	B-6 駅周辺や商店街では、低層部はにぎわいの連続性に配慮したデザインとする ☞ ガイドライン P42 <input type="checkbox"/> 低層部に店舗を配置し、にぎわいの連続性に配慮する。 <input type="checkbox"/> 非店舗の壁面は、ギャラリーや緑を配するなど、にぎわいを生み出すよう工夫する。		
	B-8 中高層住居系施設や商業・業務系施設の場合、エントランス（玄関）は、わかりやすく印象的なデザインとする ☞ ガイドライン P44 <input type="checkbox"/> 車や歩行者の動線に配慮し、アプローチや入口の場所が分かりやすいデザインにする。		
	B-9 敷地内の立体駐車場は、建物本体と調和するようデザインする ☞ ガイドライン P44 <input type="checkbox"/> 立体駐車場は壁面の分節化や低層部の仕上げ材の工夫、緑化修景等によって周辺の建物との違和感がないように気をつける。		
	C 屋根		C-1 周辺の建物と調和するようデザインする ☞ ガイドライン P45 <input type="checkbox"/> 地区の景観に配慮した屋根形状や色彩とする。 <input type="checkbox"/> 屋上設備など突出する部分は、ルーバーで覆ったり壁を立ち上げるなどで、目立たないよう修景する。
			D 屋外設備等
D-2 外階段は建物と一体的に計画するなど、建物本体との調和を図る ☞ ガイドライン P47			
<input type="checkbox"/> 外階段は、ルーバーで覆う、建物の一部に取り込む等の修景をする。			

項目	景観形成基準と配慮事項	記入欄
形態意匠 E 外構・緑化等	E-2 敷地の接道部は、にぎわいの連続性の確保や緑化による歩行空間の魅力向上に配慮する ☞ ガイドライン P48	具体的に配慮した点、配慮できなかった点を記載
	<input type="checkbox"/> 歩道と舗装デザインやパターンを合わせて、通りとの一体感を生み出す。 <input type="checkbox"/> 歩行者が一休みできるような小広場や通り道などの創出に努める。 <input type="checkbox"/> 敷地内への見通しを確保する。 <input type="checkbox"/> 塀や壁が連続する場合は、素材の工夫やプランターの設置等により、単調にならないよう工夫する。 <input type="checkbox"/> 歩行者が利用できるストリートファニチャーを設置し、にぎわいを演出する。 <input type="checkbox"/> 植栽やサイン、モニュメント等の工夫により、入口をシンボリックにみせる演出に努める。 <input type="checkbox"/> 店舗や建物のイメージを表現する小物で、店先を演出する工夫をする。	
	E-4 駐車場の緑化、建物の壁面緑化等により、緑豊かな空間づくりに努める ☞ ガイドライン P50	
	E-5 敷地内に緑等がある場合は、できる限り保存・活用を図る ☞ ガイドライン P51	
	<input type="checkbox"/> 既存の樹木は保全し、外構デザインの一部としていかす。	
	F 色彩	
<input type="checkbox"/> 部位や外装材の変化と合わせて色彩を積極的に使い分け、スケール感を軽減する。 <input type="checkbox"/> 威圧感のある低明度色や派手で視界を遮るような高彩度色を大面積で使用しないようにする。		
F-3 にぎわいの中にも秩序が感じられる色彩を基調とし、周辺との調和を図る ☞ ガイドライン P53		
G 夜間照明	G-1 暖かみのある光源を用い、周囲と調和した夜間景観を演出するよう照明方法等を工夫する ☞ ガイドライン P54	
	<input type="checkbox"/> 暖かみを感じる色温度の低い光源を用いる。 <input type="checkbox"/> 周辺道路とのつながりに配慮して照度や光源、設置する高さ等の設定を行う。 <input type="checkbox"/> 夜間でもシースルーシャッターを用いてショーウィンドウの照明を行うなど演出を工夫する。 <input type="checkbox"/> サインや屋外広告物の照明は上空への光漏れを防ぐため、上から下方向に光を当てる。	
	G-2 点滅・動光する誘目性の高い光源は使用しない。ただし、他の法令により規定されている光源や、景観上支障がないと市長が認めるものは除く ☞ ガイドライン P56	
その他	上記の項目以外でも特に配慮した点があれば記入してください。	