

戸田市 施策評価シート

作成日	令和元年 5月24日	作成者名	佐藤 健治	評価者名	吉野 博司
-----	------------	------	-------	------	-------

1. 施策の位置づけ <PLAN>

基本目標	06 活力と賑わいを創出できるまち	中心となる課	環境経済部・経済政策課
分野	02 産業振興	関係課	
施策	69 地域産業の支援		
施策の目的	魅力ある店舗づくり等を支援し、集客力の向上を図り、地域商業を含めた戸田市の産業全般の振興を推進します。		

2. 施策の主な取り組み <DO>

取り組み①	商業振興事業
取り組み②	商工調整事業
取り組み③	
取り組み④	
取り組み⑤	
その他の取り組み	
その他の取り組み	

3. 施策の指標における成果（主な指標）<CHECK>

指標名	指標の説明 (算定式)	単位	目標値	達成値					
				H27	H28	H29	H30	R1	R2
商い塾の参加人数	魅力ある店づくりに意欲を持つ人の数 (商業に係る講習・研修等への参加者)	人	延べ100	31	59	75	89		
優良推奨品の認定数	特徴ある商品開発に取り組む商店の数	件	延べ49	39	55	58	59		
展示会展補助件数	販路拡大等のために補助をした事業者数	件	延べ25	7	12	20	30		
その他施策の取組事項に係る成果									

4. 施策の展開 <ACTION>

課題	事業者への支援については、商工業事業者向けの補助金をメニュー化し、幅広く利用できるようにしているが、年々、減少傾向にある。	対応策	今年度、労働対策事業において「企業全件調査」を実施し、事業者の「今」のニーズを取得出来ることから、スピード感を持って調査結果を施策に反映していく。
----	---	-----	---

○結果と今後の方向性（シート作成次長記入）

進捗状況 (A 躍進中、B 予定通り、C 遅れ気味)	説明 (総評)	産業の支援については、事業者の基礎情報や現在のニーズを踏まえ、スピード感を持って施策を展開していかなければならない。
B		
今後の方向性(人員/予算) (↑増加、→維持、↓削減)	説明 (人員/予算)	調査結果を基にスクラップビルドを実践しながら、今のニーズに沿った事業を展開していくため人員、予算共に維持とする。
→		

(評価者コメント)

街に賑わいが生まれるよう必要な支援を継続して行う。また、商工会との連携の下、商店、商店会などへの重点的支援も検討してもらいたい。
--

戸田市 施策評価シート

作成日	令和元年 5月24日	作成者名	佐藤 健治	評価者名	吉野 博司
-----	------------	------	-------	------	-------

5. 事務事業の検討 【一般会計】

(単位：千円)

大 事 業	中 事 業	事務事業名		事務事業評価の結果								★事務事業の方向性			R 2 予 算 額	事業費 うち 一般財源											
		事業コード	事業内容	事業区分	H30決算額		評価結果						事業の方向性	実施計画候補			施策内優先度	コメント									
					R1予算額		事業の方向性	実施計画候補	施策への貢献度	経費水準	事業手法	受益・負担の公平性															
					事業費	うち一般財源																					
		R2計画額	人件費																								
01 商工調整事業 (経済政策課)																											
		商工調整事業			21,173												0										
	01	07	01	02	01	01	任意	1	○	A	B	B	B	1	○	A	62,498										
	中小企業振興会議の開催、住宅改修資金助成、ふるさと納		21,173																								0
			7,915																								
03 商業振興事業 (経済政策課)																											
		商業振興事業			8,556													0									
	01	07	01	02	03	01	任意	1	○	A	A	A	B	1	○	B	12,337										
	①商店会等を対象・・(商店街街路灯電気料補助、商業活		12,337																								0
			3,207																								
98 プレミアム付商品券発行事業 (経済政策課)																											
		プレミアム付商品券発行事業			0													0									
	98	01	07	01	02	98	法定	-	-	-	-	-	-	-	-	予	161,815										
	低所得者・子育て世帯主向けのプレミアム付商品券を発行		0																								0
			0																								
計 (千円)					事業費	29,729												0									
					うち一般財源	29,729												0									

事業の方向性： 1 現状で継続 2 拡大して継続 3 縮小して継続 4 他事業と統合 5 休止 6 その他見直し
7 令和2年度で終了 8 令和元年度で終了 9 平成30年度で終了