

4 総合戦略の体系

目指す姿

「まちづくりの主体がそれぞれの役割に応じて強みを活かすとともに、相互に連携し、『住みたい住み続けたいまち戸田』というブランドを確立する」

基本目標と施策

基本目標	施策
1 新しい人の流れをつくる ～若い世代（特に子育て世代・住宅購入世代）の転出を抑制する～	1 ライフステージに応じた住み替え支援 2 住みやすいと感じられる住環境の創出
2 若い世代の出産・子育ての希望をかなえる ～「この地で出産・子育てしたい」と思われるまちをつくる～	1 子育てと仕事の両立支援 2 出産、子育てへの経済的支援 3 出産・子育てへの不安解消 4 学校・教育環境の充実
3 安定した雇用を創出する ～市民に仕事と働きやすさを提供するとともに、企業の成長で働き口を増やす～	1 市民・市内雇用の促進 2 新たな産業の創出 3 市内企業の成長支援
4 時代に合った地域をつくり、安心なくらしを守るとともに地域と地域を連携する～将来の人口構造の変化に柔軟に対応できる、まちの基礎・基盤をつくる～	1 コミュニティの活性化 2 地域人材の育成 3 高齢者の活躍促進 4 公共施設マネジメントの推進