

# 「ボートのまち」キャッチコピー利用ガイドライン

## ① キャッチコピーについて

このキャッチコピーは、多くの市民や職員に対して、戸田市が“ボートのまち”であり、戸田ボートコースをより身近に感じてもらうことを目的として作成しました。

また、市を一艇のボートに、市民や職員をクルーに例え、両者が協働し、戸田の明るい未来に向けてオールを漕ぐイメージを表現しています。

**ボートのまち 戸田**  
— 未来を拓く、クルー<sup>ひら</sup>であれ。 —

## ② キャッチコピーの使用ルール

必須事項：(1) 文言は全て使用すること。

文字の追加・削除・変更は認められません。

(2) 「ボートのまち」と「戸田」の間は全角で1文字空け、「—」（全角ダッシュ）と「未来を拓く、」の間は半角で1文字空けること。

原則事項：(1) 「①キャッチコピーについて」にある形式（2行、中央揃え）を維持すること。

(2) フォントはゴシック体とすること。

(3) 文字の大きさは統一させること。

(4) 「拓」の文字にルビ（「ひら」）を振ること。

※文字が小さすぎて使用に堪えない場合は除くことができる。

(5) 単色での使用とすること。

※例外規定：分かりやすさやキャッチコピーのイメージを損なわないよう配慮した上で、原則事項以外の使い方をすることが可能。不明な点があった場合は文化スポーツ課で相談を受け付けます。

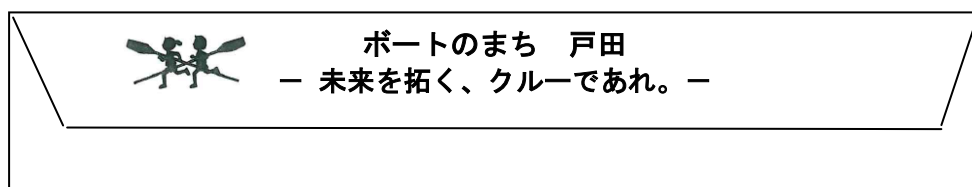
活用素材：下にある「オール画像」を使用することができる。

使用する場合は、キャッチコピーの左隣に配置すること。

## ③ キャッチコピーの活用イメージ







封筒への印字を想定し、活用イメージを以下のとおり示しました。

次ページには、「オール画像」とキャッチコピーの活用事例を掲載しています。



④ キャッチコピーと「オール画像」の使用例

キャッチコピーとオール画像の使用例は以下のとおりです。

- (1)  ボートのまち 戸田  
ひら  
— 未来を拓く、クルーであれ。—
- (2)  ボートのまち 戸田  
— 未来を拓く、クルーであれ。—
- (3)  ボートのまち 戸田  
ひら  
— 未来を拓く、クルーであれ。—
- (4)  ボートのまち 戸田  
— 未来を拓く、クルーであれ。—
- (5)  ボートのまち 戸田  
— 未来を拓く、クルーであれ。—
- (6)  ボートのまち 戸田  
ひら  
— 未来を拓く、クルーであれ。—

⑤ 問い合わせ

市民生活部 文化スポーツ課 内線 394